

REGIONALNE
ROZGŁOŚNIE
POLSKIEGO RADIA

AUDYTORIUM 17



Polskie Radio – Audytorium17



- Polskie Radio to nie tylko anteny ogólnopolskie, ale także **17 Regionalnych Rozgłośni**. Działają one we wszystkich miastach wojewódzkich, a także w Koszalinie.
- Regionalne Rozgłosnie nadają autonomiczne programy i są liderami słuchalności w swoich regionach.
- Bogata i różnorodna oferta programowa skierowana jest do lokalnego słuchacza, który otrzymuje informacje o tym, co dzieje się najbliżej miejsca, w którym mieszka. Informacja i publicystyka, kultura i sport, rozrywka i edukacja w regionie.
- **Wybrane stacje rozszerzają swój program, nadając lokalne serwisy** informacyjne dla poszczególnych miast regionu.
- Część rozgłośni nadaje odrębne – zazwyczaj całodobowe – programy miejskie, stanowiące de facto **samodzielną antenę** (MC Radio, Radio RAM, Radio Freee, Radio Zielona Góra, Radio Gorzów, Radio Słupsk).
- Na ogólnopolskim rynku reklamowym wszystkie Regionalne Rozgłosnie Polskiego Radia reprezentuje spółka Audytorium 17.

Regionalne Rozgłośnie Polskiego Radia



Audytorium17

to spółka powołana do życia w 2001 r. na mocy porozumienia zawartego przez **17 Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia**, w celu ich reprezentacji na rynku ogólnopolskim oraz ponadregionalnym.

Audytorium17 to:

- 17 Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia
- 6 Wyspecjalizowanych Programów Lokalnych (tzw. Anteny Miejskie)
- 3 dodatkowe stacje nadające wyłącznie w technologii DAB+

Regionalne Rozgłośnie Polskiego Radia



Jesteśmy Nr 1 w Polsce

Mamy największy zasięg

– docieramy do **36 969 000** mieszkańców Polski.

99 stacji nadawczych – najwięcej wśród wszystkich nadawców radiowych w Polsce.

Zawsze pierwsi – posiadamy największy dostęp do informacji lokalnej i regionalnej.

Krótkie bloki reklamowe – znacznie krótsze niż u konkurencji.

Unikalna regionalizacja komunikacji – dla tej samej kampanii możemy rozszerzać spoty i modyfikować je dla danego regionu

Słuchani przez pokolenia – mamy od lat wiernych i lojalnych słuchaczy, aktywnych zawodowo i świadomych swoich wyborów konsumenckich.

95,58% – Pokrycie ludnościowe vs. inne stacje radiowe

Audytorium17



PR - Trójka



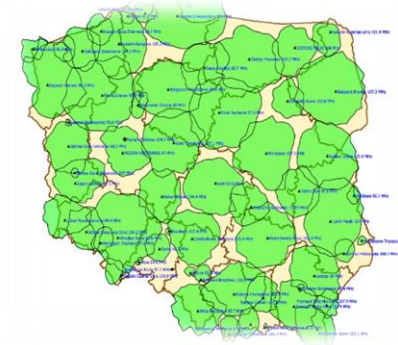
PR - Jedynka



RMF FM



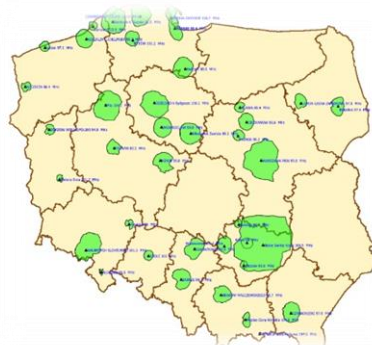
Radio ZET



Radio ESKA



RMF Maxxx



1. Audytorium17 – 36 969 000 osób – największy zasięg
2. PR Trójka – 36 377 000 osób
3. PR Jedynka – 35 991 000 osób
4. RMF fm – 36 696 000 osób
5. Radio ZET – 35 201 000 osób
6. Radio ESKA – 17 365 817 osób
7. RMF Maxxx – 12 023 000osób

Audytorium 17 - mocne strony



Słuchać nas wszędzie – mamy największy zasięg w Polsce

Zawsze pierwsi – posiadamy największy dostęp do informacji lokalnej i regionalnej

Najlepsi w regionach – ramówki naszych rozgłośni dostosowane są do oczekiwań i wymagań regionalnego słuchacza, emitują np. programy dla mniejszości regionalnych.

Słuchani przez pokolenia – mamy od lat wiernych i lojalnych słuchaczy, aktywnych zawodowo i świadomych swoich wyborów konsumenckich.

Długie reklamy to zmiana stacji – nasze bloki reklamowe są znacznie krótsze niż u konkurencji

Nam wierzą – sprawdzone newsy, rzetelne komentarze, wywarzone opinie

Nikt nie wygra z własną playlistą – nie jesteśmy „szafą grającą”, mamy wiarygodny, różnorodny, program i dobrą muzykę.

Nie strzelamy na oślep – dla firm ogólnopolskich rozgłoszenie **Audytorium 17** są doskonałym środkiem dotarcia do rynku lokalnych odbiorców.

Chwila nieuwagi i ... szukanie stacji może być niebezpieczne – nasz sygnał nie zanika podczas podróży

Słuchacze Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia

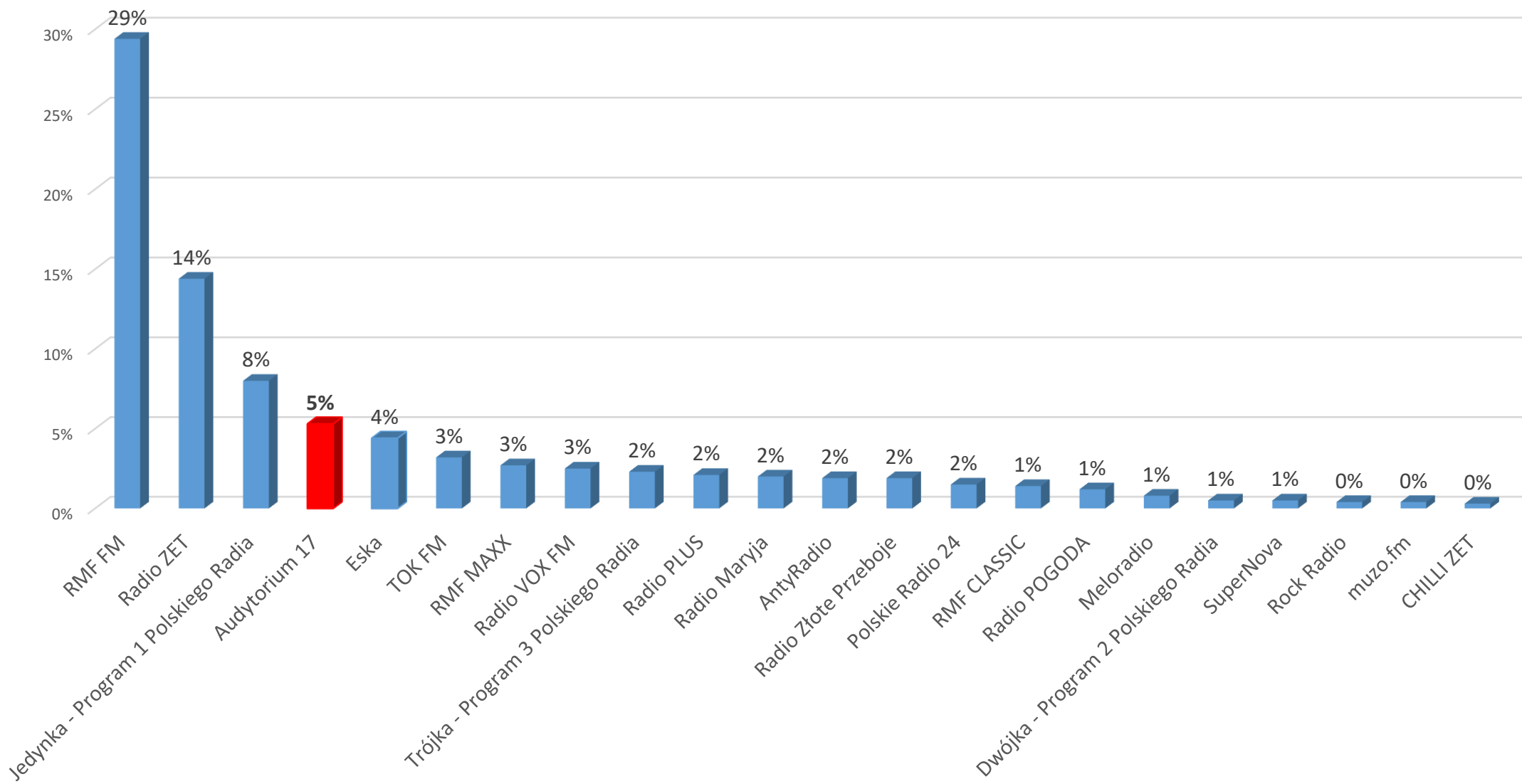


Zasięg dzienny - All 15+	
Audytoryum17	1 172 336

Źródło: Krajowy Instytut Mediów,
fala: lipiec 2023 : grudzień 2023, zasięg dzienny – TG: All 15+

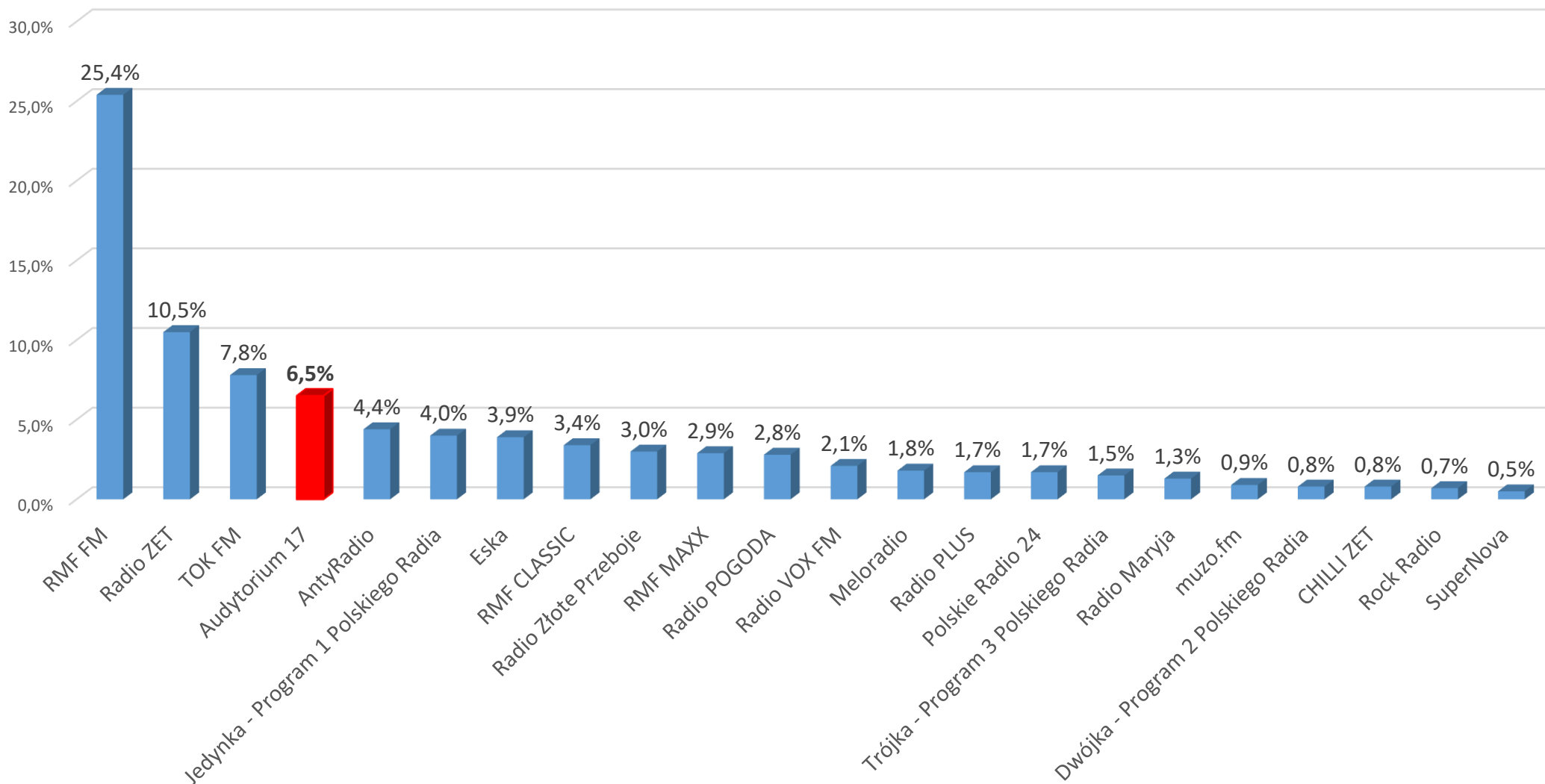


pakiet **Audytorium17** (Udział w czasie słuchania – TG: All 25+)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: All 25+

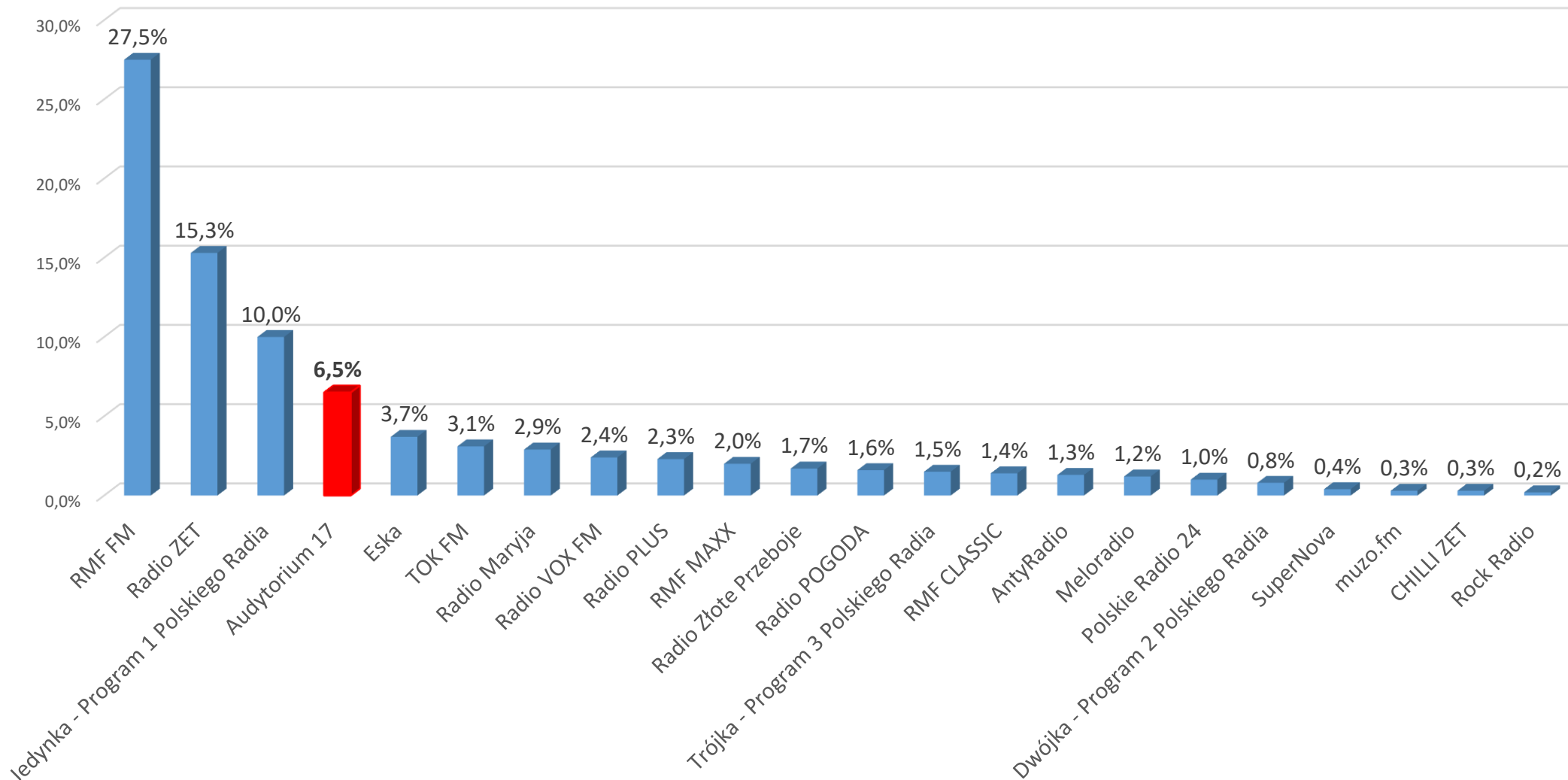
Audytorium17 (Udział w czasie słuchania – TG: 30+; Warszawa; Białystok; Trójmiasto; Aglomeracja Śląska; Kielce; Kraków; Lublin; Olsztyn; Rzeszów; Szczecin; Wrocław)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: 30+; Warszawa; Białystok; Trójmiasto; Aglomeracja Śląska; Kielce; Kraków; Lublin; Olsztyn; Rzeszów; Szczecin lub Wrocław)

pakiet **Audytorium17**

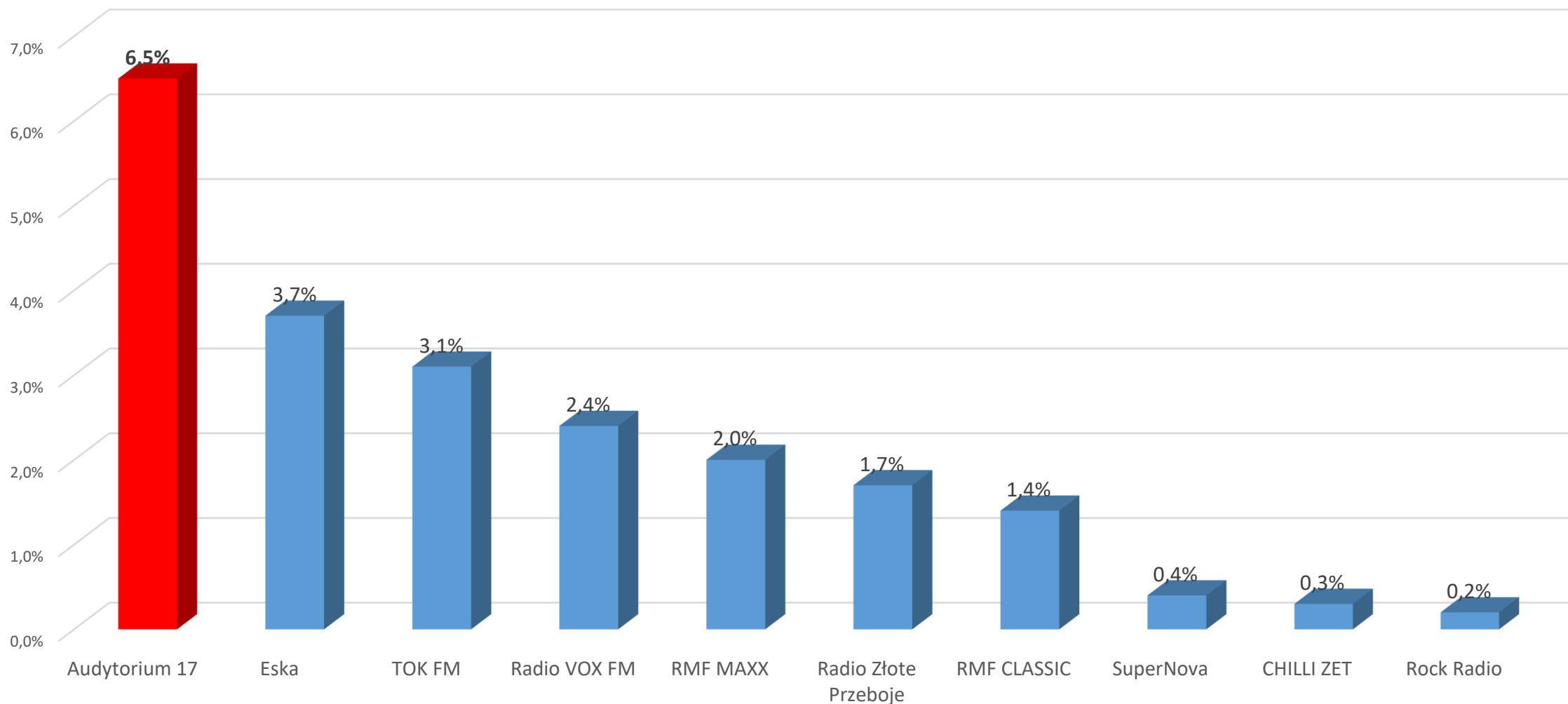
(Udział w czasie słuchania – TG: Kobiety 35+)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: Kobiety 35+

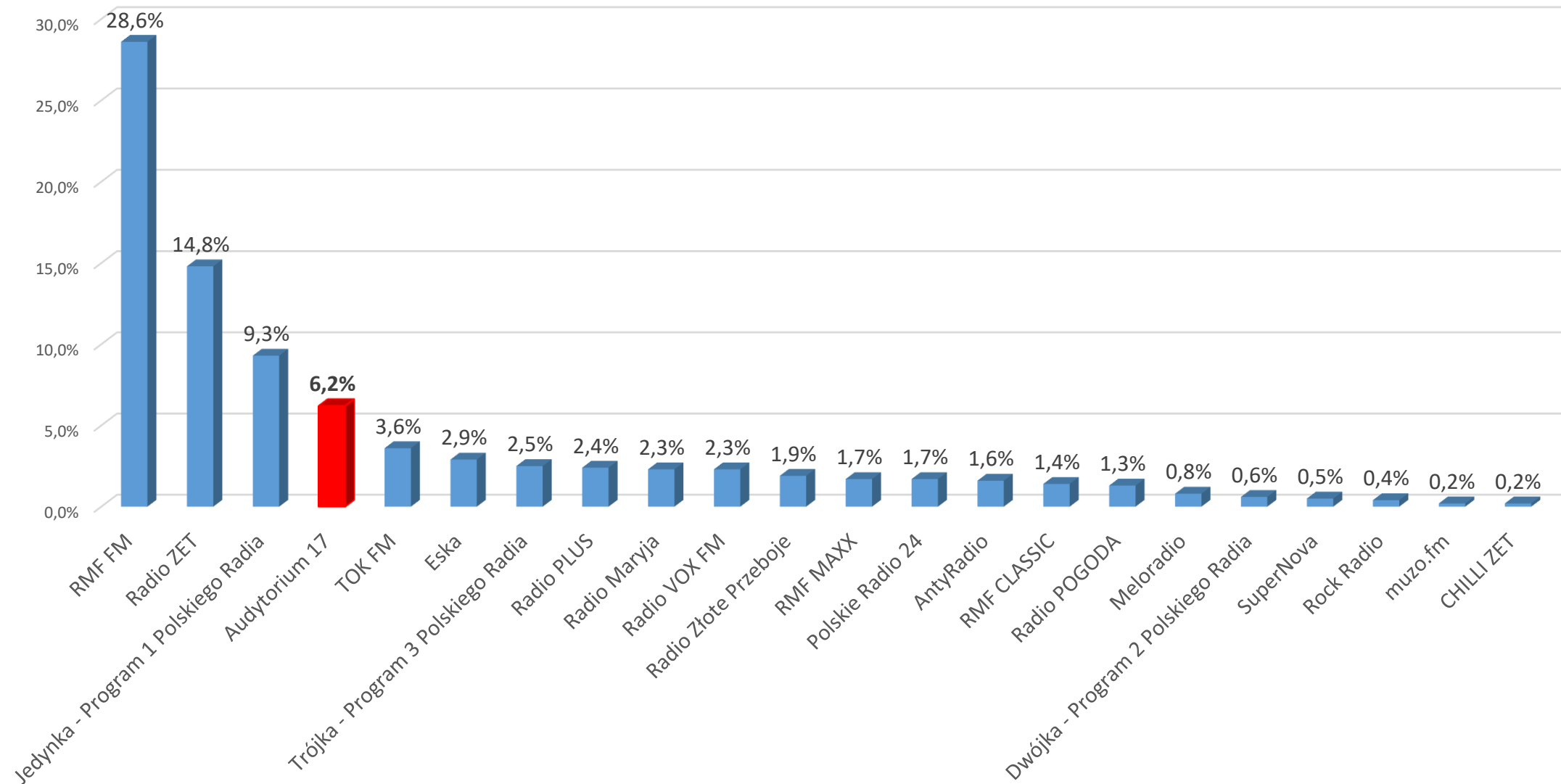
Pierwsi wśród sieci radiowych!

pakiet **Audytorium17** (Udział w czasie słuchania – TG: Kobiety 35+)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: Kobiety 35+

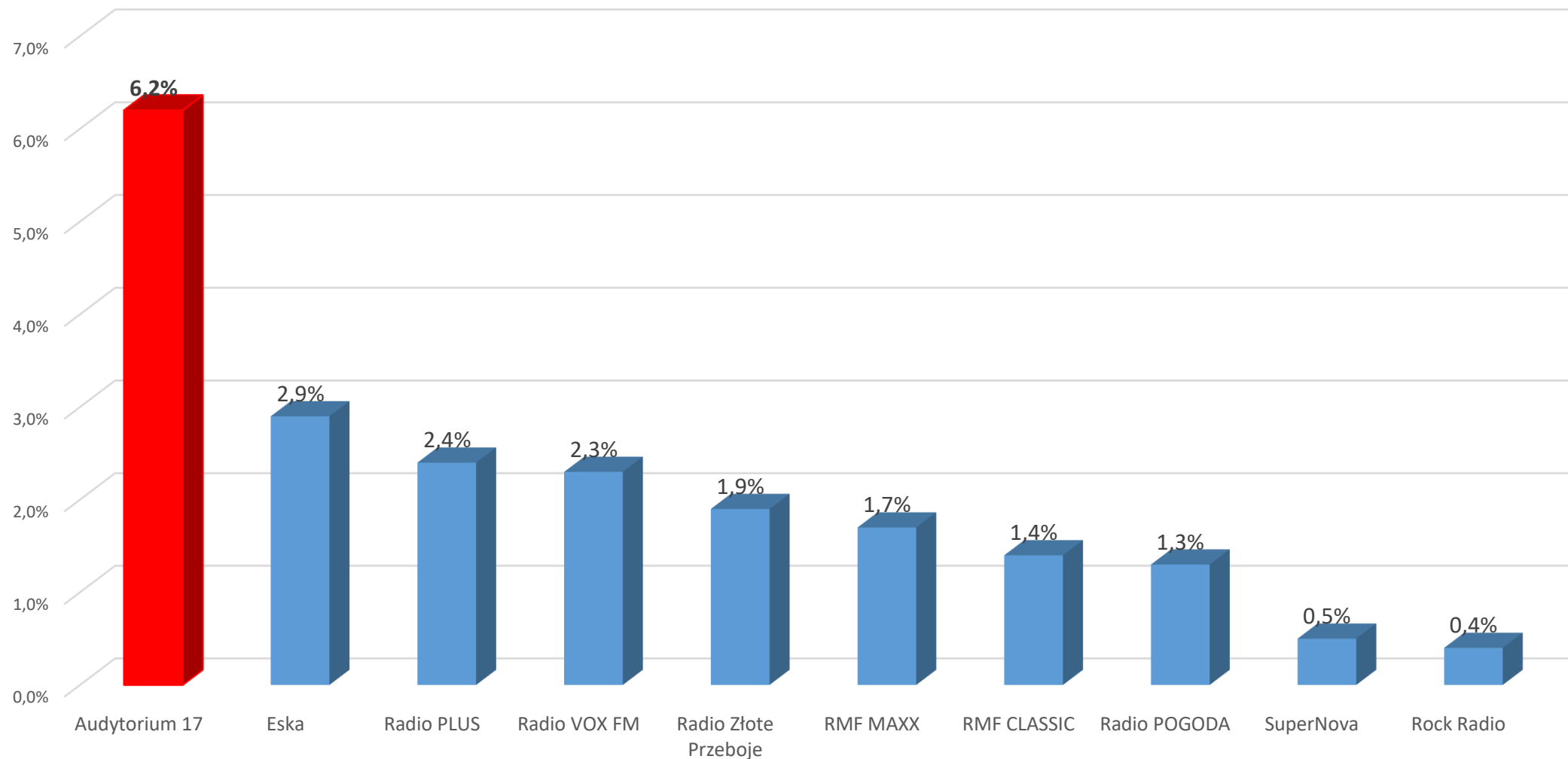
pakiet **Audytorium17** (Udział w czasie słuchania – TG: All 40+)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: All 40+

Pierwsi wśród sieci radiowych!

pakiet Audytorium17 (Udział w czasie słuchania – TG: All 40+)



Źródło: Krajowy Instytut Mediów, fala: lipiec 2023 : grudzień 2023; Udział w czasie słuchania – TG: All 40+

Dlaczego radio?

Dlaczego A17?



- **Radio** to medium najbardziej intymne, dociera do odbiorcy w różnych miejscach i o każdej porze dnia (w domu, pracy, w samochodzie, w drodze na zakupy itp.)
- Reklama radiowa jest bardzo precyzyjnie targetowana. Radio pozwala dotrzeć z przekazem do konkretnej grupy docelowej a jego lokalność pozwala skupić się markom na najważniejszych marketingowo obszarach
- Radio najbardziej ze wszystkich mediów „sprzedaje” emocje. Jest teatrem wyobraźni, w reklamie radiowej wszystko jest możliwe. Obrazy dźwiękowe świetnie stymulują wyobraźnię odbiorcy
- Radio jest najbardziej efektywnym kosztowo medium a jednocześnie ma najbardziej lojalnych odbiorców (rozgłoszenie radiowe mają od lat wiernych słuchaczy)
- Radio to medium aktywne! Potrafi wpływać na emocje, wytwarzać popyt i sprzedawać produkt lub usługę
- Radio wzywa do działania, zwraca uwagę i ukierunkowuje

Jedziesz, idziesz, biegniesz, pracujesz, odpoczywasz = słuchasz radia!



Reklama w sieci **Audytorium17** = najniższy koszt dotarcia!



Reklama -> kampania ogólnopolska lub w wybranych rozgłośniach -> **A17**

BB Sponsorski

Kompletna usługa od produkcji do emisji!



Bardzo skuteczne:
patronaty medialne, kampanie społeczne oraz **akcje specjalne!**



Skuteczne i precyzyjne planowanie kampanii ogólnopolskich lub w wybranych regionach docieramy do każdej grupy celowej!



Jedziesz, idziesz, biegniesz, pracujesz, odpoczywasz = słuchasz radia!

Reklama w sieci **Audytorium17** = najniższy koszt dotarcia!



Pracuj z nami:



eurozet



TANDE|||EDIA
KINO RADIO PODCAST BROKER



CARAT



initiative



media directionphd

::MEDIAGROUP



Jedziesz, idziesz, biegiesz, pracujesz, odpoczywasz = słuchasz radia!

Reklama w sieci Audytorium17 = najniższy koszt dotarcia!



Zaufali nam:

Ministerstwo
Cyfryzacji



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



BARBORA



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU



castorama



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego



Carrefour



Ministerstwo Zdrowia



ROSSMANN



Agencja Restrukturyzacji
i Modernizacji Rolnictwa



vision express

zabka group



Jedziesz, idziesz, biegniesz, pracujesz, odpoczywasz = słuchasz radia!

Stałe pasma ramówkowe Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia

9:00 – 12:00 – pasmo przedpołudniowe

19:00 – 23:00 – pasmo wieczorne

6:00 – 9:00 – pasmo poranne

12:00 – 19:00 – pasmo popołudniowe



(serwisy informacyjne i sportowe, informacje dla kierowców, przeglądy prasy, rozmowa dnia)
Serwisy informacyjne: co 30 min.
Serwisy sportowe 2 – 3 razy w paśmie
Serwisy drogowe 4 – 5 razy w paśmie



(audycje ekonomiczne, gospodarcze, poradnikowe, kulturalne)
Serwisy informacyjne co 60 min.
Serwisy sportowe 0 – 1 razy w paśmie
Serwisy drogowe 1 – 3 razy w paśmie



(reportaże, audycje sportowe, o zdrowiu, kulturalne, motoryzacyjne, poradnikowe)
Serwisy informacyjne co 60 min.
Serwisy sportowe 0 – 1 razy w paśmie
Serwisy drogowe 1 – 6 razy w paśmie



(muzyka, słuchowiska, sport, kultura, rozmowy, dokument)
Serwisy informacyjne co 60 min.
Serwisy sportowe 2 – 4 razy w paśmie



Dziękujemy za uwagę 😊



AUDYTORIUM 17